

INTEGRACJA SPOŁECZNOŚCI LOKALNYCH
WOKÓŁ WŁASNEGO DZIEDZICTWA KULTUROWEGO
I ZASOBÓW HISTORYCZNYCH

PLAN PROMOCJI WSI

ZALESIE WIELKIE

GMINA KOBYLIN



Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa Inwestująca w Obszary Wiejskie

Projekt realizowany przez Centrum Rozwoju Gminy Pępowo współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Osi 4 LEADER Program Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013
Instytucja Zarządzająca Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007 - 2013 - Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi

Plan promocji wsi Zalesie Wielkie

Celem promocji jest spowodowanie zainteresowania miejscowością, wywołanie ożywienia wszelkiej lokalnej działalności, szczególnie związanej z napływem pieniędzy (zapotrzebowania na usługi, towary, produkcję).

W pierwszym rzędzie opracujemy:

Logo wsi nawiązujące do planu odnowy wsi

Slogan – Zalesie Wielkie aktywność w centrum wsi

Projekt jednolitej wizualizacji wsi

Krótką charakterystyką wsi

Zalesie Wielkie

Wieś nowoczesna,

wykorzystująca tradycję dla przyszłości

Promocja miejscowości na własnej stronie internetowej

Wytyczne do zawartości strony internetowej

- logo wsi, slogan, charakterystyka wsi
- położenie – mapka wsi i jej położenie w stosunku do większych miast
- ciekawe i warte odwiedzenia miejsca
- atrakcje na terenie wsi oraz atrakcje w promieniu 20 km (dojazd rowerem)
- kuchnia i miejscowe przysmaki
- obyczaje, obrzędy, legendy...

- wypoczynek - informacji o gospodarstwa agroturystycznych, hotelach, ośrodkach wypoczynkowych, obiektach sportowych, możliwościach spędzaniem wolnego czasu
- miejsca i pomysły do inwestowania
- atrybuty regionu - odwołanie do Gościnnej Wielkopolski
- ślady życia wybitnych ludzi
- unikalne produkty wywodzące się z naszej wsi
- osobliwości wsi - niecodzienne zjawiska, występujące bardzo rzadko lub nawet pojedynczo w skali kraju

Pozostałe elementy promocji

- Przygotowanie informacji dla mediów (gazeta lokalna Gazeta Kościańska, Gazeta Gostyńska, Panorama Leszczyńska, Głos Wielkopolski, Radio Elka, Radio Merkury, Lokalna TV, Teleskop TVP Poznań, pisma branżowe)
- Opracowanie tablic informacyjnych przy wjeździe do wsi (tzw „witacze”)
- Oznakowanie najciekawszych miejsc z opisem atrakcji wsi z wykorzystaniem projektu wizualizacji, logo, schematycznej mapki wsi
- Kalendarz imprez wiejskich i imprez lokalnych
- Broszura informująca o wsi zawierająca:
 - krótką charakterystykę wsi, akcentującą jej unikalność
 - logo, schematyczną mapki wsi
 - kalendarz imprez
 - informacje teleadresowe
 - z kim się kontaktować
 - jak spędzić wolnych czas
 - jak dojechać

- Udział w targach regionalnych
- Przygotowanie materiałów dla wydawnictw gminnych, powiatowych regionalnych
- Dzień wsi – impreza nawiązująca do oryginalnego charakteru wsi
- Maskotka wsi
- Pamiątka z pobytu we wsi (produkty lokalne - powidła, mini nalewka, wyrób rzemiosła z elementem promocyjnym wsi
- Totem na środku wsi – z odległościami do najważniejszych miejsc mających znaczenie w wizerunku wsi: miejsc świętych, arcyważnych
- Jarmark wiejski – promocja lokalnych produktów i rzemiosła